



LOGOMANUÁL

Pravidla užití logotypu Jičínského veletrhu — odborného veletrhu komunální, silničářské a hasičské techniky v Jičíně. Platí nadčasově, pro všechny ročníky.

VĚŽ, KTERÁ UKAZUJE SMĚR

Symbol logotypu vychází ze siluety **Valdické brány** — dominanty Jičína, města, kde se veletrh koná od roku 1997. Do těla věže je vepsaná **šipka mířící vzhůru**. Nese hned několik významů najednou:

- **Technika v pohybu** — stroje, které přijedou za návštěvníkem a předvedou se naživo.
- **Dopravní značka „příkazný směr“** — odkaz na silničářskou a komunální techniku, srdce veletrhu.
- **Růst oboru** — z jednoho stanu v roce 1997 až k jedničce mezi odbornými veletrhy; obor, který jde dopředu.
- **Míříme výš** — každý ročník posouvá latku kvality a rozsahu o kus nahoru.

Symbol a nápis JIČÍNSKÝ VELETRH (v rozšířeném řezu písma Archivo) tvoří jeden celek — nikdy je nerozdělujte, nepřeskupujte ani samostatně nezvětšujte.



ZÁKLADNÍ PODOBA LOGOTYPU



Oranžová střecha věže je jediný barevný akcent logotypu — proto s ní zacházejte úsporně: žádné další oranžové prvky přímo vedle loga.

OD ROKU 1997

Veletrh vyrostl z jednoho stanu u skladu — dnes je jedničkou mezi odbornými veletrhy komunální a silničářské techniky.

LOGOTYP K 30. ROČNÍKU

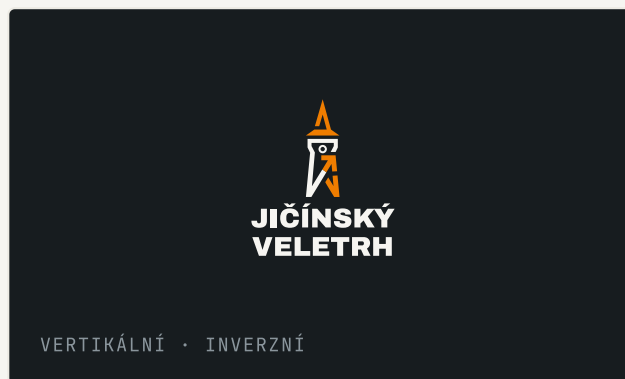
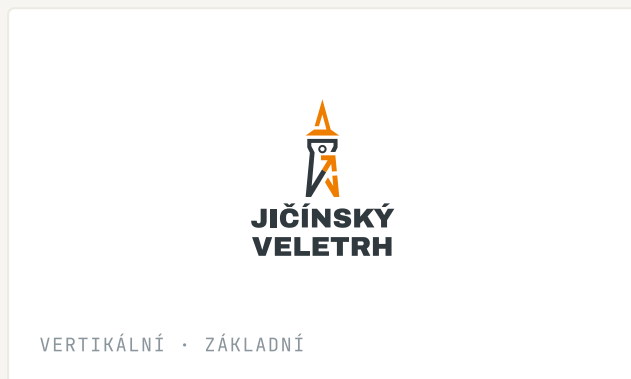
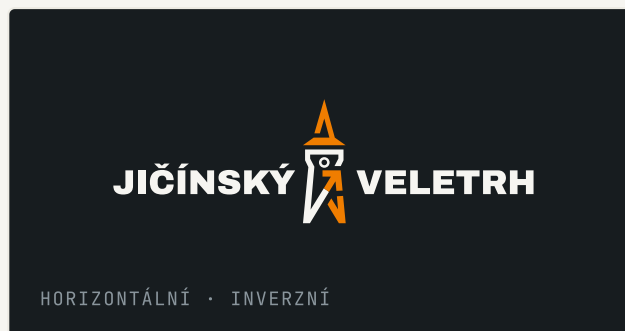
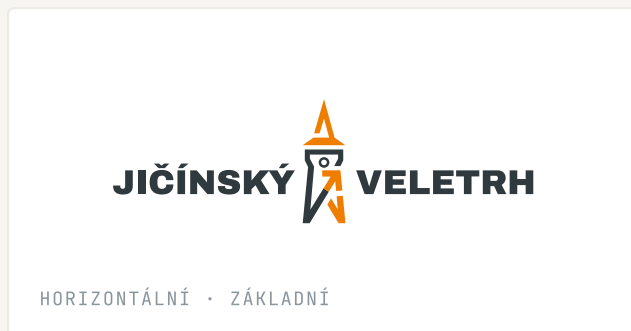
Tuto podobu značky jsme vytvořili k jubilejnímu 30. ročníku (2026). Manuál i logotyp ale platí nadčasově — pro všechny další ročníky.

TECHNIKA PŘIJEDE ZA VÁMI.

Claim veletrhu — v komunikaci ho uvádějte vždy celý, včetně tečky.

DVĚ PROVEDENÍ, JEDNA ZNAČKA

Logotyp má dvě základní provedení — **horizontální** (hlavní) a **vertikální** (doplňkové). Ke každému existuje varianta **základní**, **inverzní** a **jednobarevná bílá**.



- **Základní** je první volba: plnobarevné logo na světlém podkladu. Horizontální provedení má přednost, vertikální použijte pro čtvercové a svislé formáty.
- **Inverzní** patří na antracitové a jiné tmavé plochy — brána zůstává oranžová, nápis svítí betonovou bílou.

- **Jednobarevná bílá** je rezerva pro **výjimečná užití**: jednobarevný tisk, gravírování, ražba a plochy, kde by barvy zanikly (např. oranžové pozadí).
- Nikdy nekombinujte barvy napříč variantami ani si nevytvářejte vlastní barevná provedení.

DEJTE LOGU PROSTOR



Kolem loga vždy nechte volný prostor — **minimálně X na všech stranách** (oranžové pole). Do této zóny nesmí zasahovat žádný text, jiná značka, grafika, fotografie ani okraj plochy.

Jednotka X = výška verzálek nápisu (velkých písmen JIČÍNSKÝ VELETRH), viz kóta vpravo. Zóna se tak vždy zvětšuje i zmenšuje spolu s logem.

JAK VELKÉ JE X



X je výška velkých písmen v nápisu — tedy i míra ochranné zóny.

MINIMÁLNÍ VELIKOST

PROVEDENÍ	TISK	OBRAZOVKA
Horizontální	šířka 40 mm	šířka 140 px
Vertikální	výška 28 mm	výška 100 px

Pod minimální velikostí přestává být nápis i detail brány čitelný — v takové situaci logo raději vynechte.

ORANŽOVÁ VEDE, ANTRACIT NESE



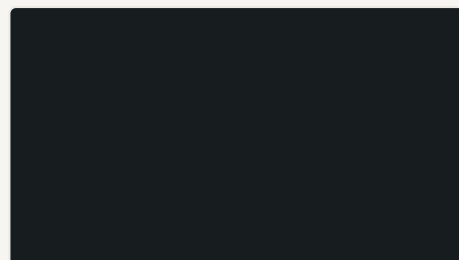
SIGNÁLNÍ ORANŽOVÁ

HEX #EF7D00
 RGB 239 · 125 · 0
 CMYK 0 · 55 · 100 · 0
 PANTONE ≈ 152 C



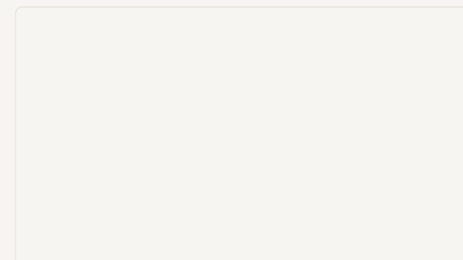
ANTRACIT

HEX #30393E
 RGB 48 · 57 · 62
 CMYK 72 · 60 · 50 · 42
 PANTONE ≈ 432 C



HLUBOKÝ ANTRACIT

HEX #171C1F
 RGB 23 · 28 · 31
 CMYK 75 · 65 · 60 · 72
 PANTONE ≈ Black 6 C



BETONOVÁ BÍLÁ

HEX #F6F5F1
 RGB 246 · 245 · 241
 CMYK 2 · 2 · 4 · 0
 PANTONE —

- Hodnoty CMYK a Pantone jsou orientační přepočty — před produkčním tiskem je ověřte nátiskem.
- Barvy logotypu nikdy neměňte ani nezaměňujte. Bílý nápis patří výhradně inverzní variantě, celobílé logo výhradně variantě jednobarevné bílé. Na oranžové výplni jsou všechny tvary brány betonově bílé.

SPRÁVNÁ VARIANTA NA SPRÁVNÉM MÍSTĚ



✓ BÍLÁ A SVĚTLÉ PLOCHY → ZÁKLADNÍ



✓ BETONOVÁ ŠEDÁ → ZÁKLADNÍ



✓ ANTRACIT A TMAVÉ PLOCHY → INVERZNÍ



✓ FOTOGRAFIE SE ZTMAVENÍM → INVERZNÍ



✓ ORANŽOVÁ PLOCHA → BÍLÁ



✓ ČTVERCOVÉ FORMÁTY → VERTIKÁLNÍ

— Na fotografii umísťujte logo jen do klidné části záběru a vždy se ztmavujícím overlay, aby byl dostatečný kontrast. Nemá-li snímek klidné místo ani po ztmavení, logo na něj nedávejte. Nikdy logo nepodkládejte rámečkem ani „plackou“.

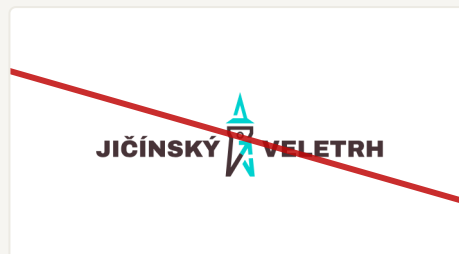
CO S LOGEM NEDĚLAT



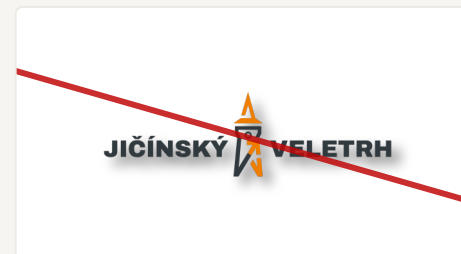
Nedeformujte proporce



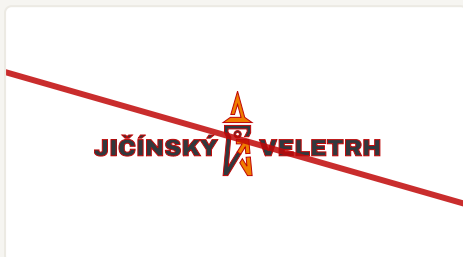
Nenaklánějte a neotáčejte



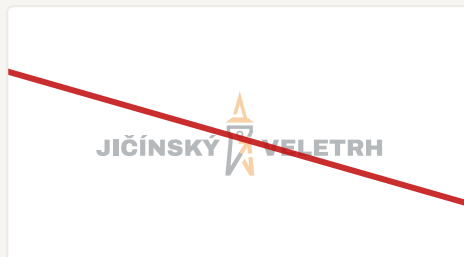
Neměňte barvy



Nepřidávejte stíny a efekty



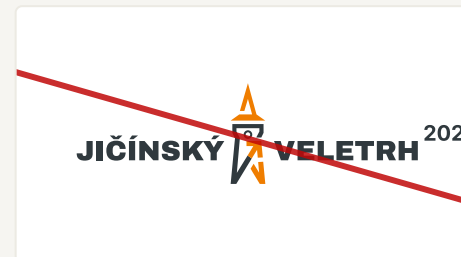
Nepřidávejte obrysy



Nesnižujte krytí



Nepokládejte na rušivé pozadí



Nenarušujte ochrannou zónu

- Platí i vše, co tu není: logo nepřebarvujte do firemních barev, nedoplňujte vlastními texty, neskládejte z něj vzory a nepoužívejte samotný symbol brány bez nápisu bez předchozí domluvy s pořadatelem.

PÍSMATA ZNAČKY

NADPISY A DISPLAY

**ARCHIVO
BLACK
EXPANDED**

**AÁBCČDDĚÉĚFGH
ÍĪJKLMNŇŎÓPQR
ŘŠŠŤŤUÚŮVWXYZ
0123456789**

Titulky vždy verzálkami, rozšířený řez ~125 %.

TEXTY

Inter

aábcčdd'eéěfghiíjklmnňoópqrřsštt'uuůvwxyz
AÁBCČDDĚÉĚFGHIÍJKLMNŇŎÓPQR
0123456789 ?!,"—%&

Běžný text, popisky a delší sdělení. Řezy Regular
až Bold.

DATA A TECHNICKÉ ÚDAJE

JetBrains Mono

25.–27. 8.
STÁNEK 05 · 60+ ZNAČEK
50°25'42" N · 15°22'29" E

Čísla, štítky, technické popisky — verzálkami s
prostrkáním.

PÍSMATA ZDARMA KE STAŽENÍ

Všechna tři písma jsou open-source a zdarma na Google Fonts. Stáhnete je zde:

ARCHIVO — [FONTS.GOOGLE.COM/SPECIMEN/ARCHIVO](https://fonts.google.com/specimen/Archivo)

INTER — [FONTS.GOOGLE.COM/SPECIMEN/INTER](https://fonts.google.com/specimen/Inter)

JETBRAINS MONO — [FONTS.GOOGLE.COM/SPECIMEN/JETBRAINS+MONO](https://fonts.google.com/specimen/JetBrainsMono)

TECHNIKA PŘIJEDE ZA VÁMI.

Ukázka sazby: rozšířený Archivo pro claim, oranžová jen jako akcent na konci. K vizuálnímu jazyku patří přerušovaná „středová čára“ a šrafování 45° — používejte je střídavě a nikdy přes logo.

CO NAJDETE V ARCHIVU

SOUBOR	PROVEDENÍ	URČENÍ
1_..._HORIZONTALNI_HLAVNI	horizontální · základní	světlé podklady
1-1_..._HORIZONTALNI_INVERZNI	horizontální · inverzní	tmavé podklady
1-2_..._HORIZONTALNI_BILE	horizontální · bílá	jednobarevná užití
2_..._VERTIKALNI_DOPLNKOVE	vertikální · základní	čtvercové formáty
2-1_..._VERTIKALNI_INVERZNI	vertikální · inverzní	tmavé podklady
2-2_..._VERTIKALNI_BILE	vertikální · bílá	jednobarevná užití

Každá varianta je v archivu ve čtyřech formátech: **SVG** a **AI** (vektor — tisk, velké formáty, profesionální sazba), **PDF** (vektor pro tiskárnu i náhled) a **PNG** s průhledným pozadím (prezentace, kancelář, web).

Logo Jičínského veletrhu smí užívat vystavovatelé, partneři, média a všichni, kdo pro veletrh něco tvoří (foto, video, tiskoviny) — vždy v souvislosti s veletrhem a v souladu s tímto manuálem. Pro jiná užití, speciální aplikace nebo když si nejste jistí, se prosím ozvěte — rádi poradíme.

KONTAKT

JIČÍNSKÝ VELETRH

Pořádá KOBIT, spol. s r.o.

JICINSKYVELETRH.CZ
REGISTRACE@JICINSKYVELETRH.CZ

